

Symbol für Naturerlebnis, Sonne und Neugier

Logo für Barnim Panorama steht fest – einheitliche Außendarstellung möglich

Wandlitz (bey) Das moderne Gebäude steht, die Ausstellungsmacher sind gerade dabei Exponate zu platzieren und jetzt gibt es auch noch ein Logo für das Barnim Panorama: Es besteht aus drei farbigen Elementen und einem Schriftzug. Kreativität und Geheimnisvolles soll damit ausgedrückt werden, aber auch Sonne, Licht und Neugier. „Vervollständigt wird es mit der technischen Komponente in Form eines Zahnrades“, sagt Katja Hauptlorenz, Koordinatorin und Marketingverantwortliche des Barnim Panoramas.

Auf jeden Fall lässt die stilistische Umsetzung viele Assoziationen zu, die ganz frei im Auge des Betrachters liegen. So kann man darin durchaus auch Rad, Fernrohr, Lupe und Kompass erkennen.

Zu sehen sein wird dieses Erkennungszeichen künftig auf

sämtlichen Publikationen, Dokumenten, Eintrittskarten und auch auf der Internetseite des „BARNIM PANORAMA Naturparkzentrum · Agrarmuseum Wandlitz“. „Ob wir unser einheitliches Erkennungszeichen eventuell auch



BARNIM PANORAMA
Naturparkzentrum · Agrarmuseum Wandlitz

sichtbar auf dem Holztor im Eingangsbereich aufbringen, müssen wir erst noch entscheiden“, berichtet die Marketingverantwortliche.

Das Logo ist aber der erste Schritt für die künftige Außendarstellung des neuen Ausstellungsbereichs und Besucherzentrums im historischen Dorfkern. Wie berichtet, präsentieren sich dort erstmals in Deutschland Naturschutz und Landwirtschaft unter einem Dach.

Für dieses besondere Projekt in der Breitscheidstraße hatte die Gemeinde mit einem Ausschreibungsverfahren ausgewählte Agenturen aufgefordert, Entwürfe zum Logo und Corporate Design für das Bar-

nim Panorama einzureichen. Nach sechs Wochen stellten die Beteiligten ihre Arbeiten vor. Die Jury, in der Bürgermeisterin Jana Radant, der Vorsitzende der Gemeindevertretung Uwe Liebehenschel, Kulturamtsleiterin Claudia Schmid-Rathjen, eine Vertreterin des Landesamtes für Umwelt, Gesundheit und Verbraucherschutz sowie die Vorsitzenden der Fördervereine Agrarmuseum Wandlitz und Naturpark Barnim

sowie die Nutzer des Barnim Panoramas, mitwirkten, entschied sich letztendlich für die Berliner Agentur Fischundblume Design. „Diese Arbeit entspricht genau unseren Vorstellungen“, begründet die Bürgermeisterin.

Bis zum Ende des Monats legt die Agentur das komplette Corporate Design vor. Darin enthalten sind zahlreiche Gestaltungsrichtlinien. Sie definieren den Einsatz von Farben, Bildern und Schriften, die beispielsweise bei Informationsmaterialien, Plakaten und Flyern angewendet werden. „Das ist eine wichtige Grundlage für eine erfolgreiche Vermarktung des Besucherzentrums“, betont Katja Hauptlorenz. Sie hofft, mit den „schön gestalteten Materialien viele Gäste nach Wandlitz zu locken.“

Informationen unter www.barnim-panorama.de.