

Fotos der Woche

Wandlitz

Bio-Joghurt-Becher der Lobetaler wirbt für Naturpark

Bemerkenswert: Das Barnim-Panorama in Wandlitz hat es auf die Joghurt-Becher der Lobetaler Bio-Molkerei geschafft und kann so verstärkt außerhalb des Barnims für die Region werben. Bereits seit Januar gehen die Naturschutzbecher mit dem Wandlitzer Aufdruck in den Verkauf.

Die Schutzdeckel der Verpackung sind übrigens zur Hälfte aus natürlich vorkommendem Talkum. Vom Verkaufserlös fließen jeweils drei Cent pro Becher in Projekte des Naturparks Barnim.

Beworben werden auf den Bechern zwei Tages-Erlebnis-Touren, die als Pauschalangebot buchbar sind. Eine Tour führt nach dem Besuch des Barnim-Panoramas zum Gut Hobrechtsfelde, eine zweite Tour führt zur Lobetaler Bio-Molkerei.

2013 flossen allein durch diese Kooperation mit Vertragspartner des Naturschutzes 5000 Euro an grüne Projekte.

(hs/mm)



Wandlitz. Die Fleischerei Wolff hat in Wandlitz Tradition. Vor 79 Jahren gründeten Helene und Paul Wolff ihr Geschäft. Aus damals noch eigener Schlachtung wurden über 30 Sorten Wurst hergestellt. Beliebte Klassiker waren Schlackwürste, Bockwürste und Wiener Würstchen. Später kamen hausgemachter Schinkenspeck und Kochschinken dazu. Heute führt Michaela Lübke (vorne) die Familientradition in der dritten Generation weiter. Die Enkelin der Gründerfamilie ist selbst Fleischermeisterin und übernahm vor acht Jahren die gute Tradition von ihren Eltern Inge und Dieter Wolff. „Ich bin des halb extra wieder nach Wandlitz zurückgezogen“, erzählt die 45-Jährige. In Wandlitz beschäftigt sie sieben Mitarbeiter: einen Gesellen, eine Köchin und fünf Fachverkäuferinnen. Die Fleischerei Wolff ist eine der wenigen Handwerksbetriebe entlang der B 109, die ihre Wurstwaren noch selbst produziert. Mehr als 35 Spezialitäten – fettreduziert und ohne chemische Zusatzstoffe – bietet sie an. Das Fleisch stammt aus artgerechter Haltung.

Foto: Wolfgang Rakitin